



7 binlik yıllık bir geçmişe sahip olan Kütahya, bugün pek çok açısından turizm için önemli bir potansiyel oluşturmuyor. Tarihi ve doğal değerleriyle de dikkat çeken bu şehirde, en göze çarpan turizm çesidi ise termal turizm. Kütahya ismi akla hemen termali ve çiniyi getirirse de, bu şehirde keşfedilmesi gereken daha pek çok şey var.



HAMAM KÜLTÜRÜNDEN, TERMAL TURİZME;

Kütahya

2 Bu ay termal kaynak açısından Türkiye'nin en zengin bölgelerinden biri olan Kütahya'yı masaya yatırdık. Kütahya turizm açısından birçok artışı bünyesinde barındırıyor. Ancak eksileri de yok değil. Özellikle tanınmamış Kütahya'nın şimdiye kadar istediği yere gelmesini engellemiş. Kütahya'da şu an Termal Turizm ağır basıyor ancak doğası, kültürü ve tarihi ile de Türkiye'deki diğer illerden çok farklı bir konumda bulunuyor. Tarihi ile skillara durgunluk veren şehir büyük bir atada geçerek bu tanınmamışlığı üzerinden atada benziyor.

2 Her yönüyle zengin Kütahya Ege Bölgesi'nin İç Batı Anadolu Bölümü'nde Yukarı Sakarya ve Güney Marmara bölgelerinin kavgasında yer alıyor. 7 bin yıllık bir tarihi geçmişe sahip olan bu şehir tarihinden önce termal kaynakları ile ön plana çıkıyor. Kütahya denince akla Çini geliyor ancak Kütahya'nın çini kadar önemli tarihi ve termali de bulunuyor. Bütün bunların bilinmemesinin nedeni ise tanıtımın yapılmaması ve turizme profesyonelce bakılmaması

olarak görünüyor. Kütahya o kadar çok zenginliği bulunuyor ki turistik iller bu bölgenin tanınmasını hiç istemeyecek.

2 Tarihi şaşırtıyor Kütahya'da bulunan tarihi zenginlikleri saymakla bitiremezsiniz. Bu zenginlikler arasında ilk göze çarpanlar ise Aizanoi Antik kenti, Kütahya Kalesi ve Frig Vadisi'dir. Tabi Germiyanogulları'na da uzun bir süre baskentlik yapan Kütahya'da birçok tarihi Germiyan eseri bulunuyor. Bunun yanında Roma, Selçuk ve Osmanlı dönemlerinde de birçok tarihi değeri bünyesinde barındırıyor Kütahya. Bu saydıklarımız içerisinde Aizanoi Antik Kenti içinde yer alan Zeus Tapınağı görülmeyen gelimemesi gereken bir yapı. Dünya'nın ilk ticaret borsasını da bünyesinde bulunduran Aizanoi Antik Kenti gerçekten çok önemli bir tarihsel değer özelliğini taşıyor.

2 Frig Vadisi Bu antik kentten sonra en önemli tarihi değeri Frig Vadisi'dir. Frig Vadisi Kütahya-Afyon-Eskişehir üçgeninde dağılıp büyük bir alana kaplar. Bu bölgede yapılan çalışmalar Kapadokya bölgesinden büyük

olan Frig Vadisi'ni yeni bir destinasyon olarak ilerleyen yıllarda göreceğiz. İki bölge dışında bir de Kütahya Kalesi göze çarpıyor. Bu kale Bizans döneminde yapılmış olup Selçuklular, Germiyanogulları ve Osmanlılar tarafından onarılarak kullanılmıştır. Birçok medeniyete ev sahipliği yapan Kütahya'da tarihi eserler modern şehircilik içerisinde yok olmaması aksine korunmuştur.

2 Çini ile ilgili Kütahya'nın simgesi ve illi Dünya'ya tanıtan çinçilik 14. yy. dan bu yana en önemli sanat kolu olmanın yanı sıra, bir geçim kaynağıdır. Neolitik dönemde başlayan seramik yapımı günümüze kadar pek çok kültürden etkilenmiştir. Günümüzde ihracat malları arasında çizen, desen ve renk zenginliği kazanan Kütahya çinçiliği, halen 50'e yakın atölyede yapılmaktadır. Çinçiliğin yanında Kütahya'da porselen yapımı, dokumacılık, el işlemleri, oya işlemleri, elmas ve gümüş işlemleri de dikkat çeker. Özellikle yerel giysiler turistlerin en çok beğendiği özelliğidir Kütahya'nın.



2 Termali ön planda

Bütün bu saydıklarımızın yanında Kütahya'da Termal kaynaklar son yıllarda daha ön plana çıkmış, Ege Bölgesi'nin graben sistemi ve bunu oluşturan kırıklar üzerinde yer alan Kütahya jeotermal kaynaklar açısından ülkemizin en zengin illerinden biridir. Bu kaynaklar oldukça yüksek termal değerlere sahiptir ve sağlık turizmi açısından önemlidir. Ilıca Harlek, Yoncalı, Simav-Eymal, Gediz-Muratdağı, Gediz-Ilıcasu, Emet Yeşil-Kaynarca, Simav-Naşa, Simav-Çitgöl ve Tavşanlı-Göbel Kaplıcaları termal kaynaklara örnek oluşturmuyor.

2 Tesisler yeterli

34 kaynağı bulunan Kütahya'nın su çeşitliliği de çok şaşırtıcı. 20-100 derece sıcaklıkları arasında çeşit çeşit sıcaklık seviyelerine sahip. Bu nedenle de her insan istediği sıcaklıktaki kaynaktan yararlanabilir. Kaynaklarda belediyeler ellerinden geldiği kadar tesisleşerek hizmet sunmaya çalışmış yıllar boyunca. Özellikle son yıllarda Termal Turizm'in önem kazanmasıyla özelleştirme ve tanıtım çalışmaları yapılmaya başlanmış. Tabi bunlar Kütahya'nın tanıtımı için yeterli gelmiyor. Türkiye'nin en çok en özellikli kaynaklarına sahip olan Kütahya Termal Turizm ile kalkınabilecek seviyeye gelmesi için ilk olarak kendini tanıtmaya gerekiyor.

2 İlç turizm ağırlıkta

Yıllarca il turizme hizmet veren Kütahya'nın tesisleri ise yılın ancak 5 ayı dolu oluyor. Yetersiz tesisleşme sadece il turizmi 5-6 ay kadar kaldırılabiliyor. Birçok zenginliği bünyesinde barındıran Kütahya, Termal Turizm



alanında yapacağı iyi bir atakla ve diğer turizm çeşitlerini de destek olarak kullanarak turizmden büyük bir pay alabilir. Kütahya'da yapılması gereken ise tanıtım, konaklama tesisi ve ulaşım aynı anda geliştirilmesidir. Kütahyalı yatırımcılar ve yerel yöneticiler Termal Turizm'in önemini anladılar ve bu yönde bütün çalışmalarını yapıyorlar.

2 Ulaşım, konaklama, tanıtı kaliteleri konaklama tesislerinin, bölgede bir hava alanının ve tanıtım faaliyetlerinin akülü bir şekilde yapılması Kütahya'nın turizmde var olduğunu gösterecektir. Tanıtım için yerel yöneticiler ellerinden geleni yapıyor. Ulaşım için de Ulaştırma Bakanlığı'nın bir hava alanı çalışması mevcut. Konaklama işi ise tamamen yatırımcıya kalıyor. Yerel yöneticiler her türlü yatırıma açık olduklarını söyleyerek yatırımcıyı çağırıyorlar. İldeki turizmci Kütahya'nın turizminden çok umutlular. Yerel yöneticiler de yaptıkları çalışmalarda ilk önce turizmi düşünerek hareket ediyorlar.

2 12 ayı yaymalıyız

Kütahya'da ilk olarak Kütahya Valisi Osman Aydın ile konuştuk. Kentte 34 civarında termal kaynağı bulunduğunu ifade eden Vali Osman Aydın, "Bunlardan 5 tanesi termal turizm merkezi ilan edilmiştir. Bizde termal kaynaklarımız suyun sıcaklığına göre çeşitlilik gösterir. 160 dereceden tutun





da 29 dereceye kadar termal bölgelerimiz bulunuyor. Bu suyun boylesı değişim sıcaklıklarda bulunması bizi termalde değişik yönlere yönelmemize neden olmaktadır. Termalde fizik tedavi ve kaplıca olarak yararlanıyoruz. Termal kaynaklarımız ilimizin değişik bölgelerinde bulunmakta ve hizmet vermektedir. Yılın 12 ayı turist çekebilecek duruma gelmemiz gerekmektedir. Bunun için de bütün kaynaklarımızı seferber ettik" dedi.

2 Hamam kültüründen turizmde

Turizm Bakanlığı'nın kendilerine destek verdiğini söyleyen Vali Aydın, "Bizim yapacaklarımız bir yere kadardır. Bizim bundan sonra yapacağımız yatırımların önünü açmaktır. Biz su an arsa tespiti yaparak alt yapı çalışmalarını yönetiyoruz. Kütahya su an termal turizmde emekleme aşamasında. Hamam kültüründen termal turizmde kaymamız gerekiyor artık. Termal turizmi hamamlarda belli bir süre kalmak olarak görmememiz gerekiyor. Dedikimiz gibi termal alanların planlanmasını yapıyoruz. İlgelerimizdeki çalışmalarımız tüm hızıyla devam ediyor. Öyle inanıyoruz ki Kütahya'nın Termal Turizmi gelecekte çinilicili geçecek. Ancak doğru tercihleri ve doğru planları yapmamız şart" dedi.

2 Turizmin çok önemli olduğunu ifade eden Vali Aydın şöyle devam etti; "Konaklama, ulaşım ve tatilim bence aynı orantıda önemlidir. Özellikle tatilimla ilgili bütün fuarları takip ediyoruz. Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün

öncülüğünde tanıtımlar yapıyoruz. Kütahya Tanıtım Günləri düzenleyerek tanıtıma önem verdiğimizizi gösterdik. Fuarlara katıldık ama bunlar yeterli midir? Hayır, tanıtım yeterli değildir. Bu yüzden derdümüzün tanıtımlarımıza devam edeceğiz. Ulaşım gelince duble yol çalışmaları bizi oldukça fazla rahatlattı. Zaten bize ulaşmak da o kadar zor değil. Tam bir geçiş noktasında bulunduğumuz için karayolu ulaşımı konusunda bir sorun yaşanmıyor. Duble yol çalışmaları bitince bu daha da rahatlayacaktır. Antalya, İzmir ve İstanbul gibi Büyükşehirlere yakın olmamız bizi çok avantajlı bir konuma getirebilir.

2 Ulaşım önemi Havaalanı ile ilgili çalışmalarımız devam ediyor. Altıntaş ilçesine yapılacak olan bölge hava alanı bu bölgenin ulaşımına çok büyük bir katkı sağlayacaktır. Konaklama ile ilgili olarak da misafirlerimizin daha da rahat edebilmeleri için çeşitli konaklama tesislerinin yapımını sürdürüyoruz. Geçtiğimiz günlerde modern Güral Harlek Hotel&SPA açıldı. Bunun yanında Emet'de 3 yıldızlı yeni bir otelimizin faaliyete geçti. Gediz'de çalışmalar var. Bunları gören diğer yatırımcılar buraya gelmeye devam edecektir. İşte tanıtım, ulaşım ve konaklama alanında çalışmalarını koordineli bir şekilde ilerletirsek başarıya da yakalamış oluruz. Kütahya'yı diğer bölgelerden ayıran özellik termal kaynaklarımızın çeşitliliğidir. Hiçbir bölgede bu değişik sıcaklıklarda su bulunmaz. Her müşterinin ihtiyacını karşılayacak değişiklikte su sıcaklığına sahiptir. Termal kaynaklarımızın bşpık bir

kısmı da ormanlık alanlar içindedir. İnsanlar buraya hem ziyaret hem de sağlık için gelecektir. Bakın en önemli özelliklerimizden biri de tarihi zenginliğimizdir. Bir Frig vadisi bir Aizanoi antik kentli buna en büyük örnektir. Burada çeşitlilik çoktur. Biz Kütahya'ya yatırımcılarımızı bekliyoruz. Bizler de yatırımcıların önünü açacağız. Gereken desteği elimizden geldiğii kadar vermeye çalışacağız."

2 Örnek almalıyız

Vali Aydın'ın ardından Kütahya Belediye Başkanı Mustafa İca ile birlikteydik. Turizmi 12 aya yaymanın gerekliliğini ifade eden Başkan İca, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın bunun bilincinde olduğunu söyledi.



Kütahya bazında çok büyük bir şanslarının olduğunu belirten İca, "Bu şans birçok yerde olmayan bir potansiye. Kütahya, tarihiyle, termal kaynaklarıyla, doğal güzellikleriyle planda olan Türkiye'deki çok şanslı illerden biri. Göreve geldikden beri bilinci olarak turizme bakan biriyim. Ve çalışmalarımız da bu anlamda oldu. Bu sene destinasyon çalışmalarıyla, doğa, tarih ve termal ügeninde bir tanıtım kampanyasına girdik. Var olan bir politikayı hareketi geçirdik. Bizim zenginliklerimiz hiçbir yerde yok. Biz de bunu kullanmalıyız. Ben yurt dışındaki termal merkezleri inceledim. Adamların 10 milyon nüfusu var 20 milyon turist çekiyor. Bunları örnek

almalıyız.

2 7 bin yıllık geçmiş Bakan Kütahya'nın 7 bin yıllık bir tarihi geçmişi bulunuyor. Öncelikle Frig Vadisi var. Ardından Aizanoi antik kentli var. Zamanında burada 120 bin kişi yaşamış. Arkasından Bizans döneminden kalma Kütahya Kalesi var. Selçuk eserleri var. Germiyanöğulları döneminde Kütahya başkentlik yapmıştır. O dönemden kalma birçok eser bulunuyor. Hiçbir yerde bu kadar çok tarihi eser bir adara bulunmaz. Bunların yanında doğamız ve termalizm de var. Bizim Afyon'dan farklı bir özelliğimiz var mesela. Bizim termalizm doğa ile içiçe cam ağaçlarının içindedir. Ayrıca su sıcaklığında da farklılık gösterir. İhtiyaça göre su ısıssı mevcuttur. Örneğin Muratdağı'na çıkın bir noktada sıcak su bir noktada soğuk su fışkırır. Ancak Kütahya bu elindeki zenginlikten yeterince faydalanamıyor. Bizim Termal Turizm için buraya gelenleri diğer turizm çeşitlerimizle tanıştırmalıyız. İnsanlar sıkıldıkı zaman çıkıp doğayı gezmeli, tarihimizi görmeli. Bunun için de bir teleferik projemizi sunduk Turizm Bakanlığımızda. Çalışmalarımız devam ediyor.

2 Tanıtım çalışmaları

Kütahya'nın tanınmasını artırarak turizme katkı sağlamak için çalışmalarını sürdürüyor. Konaklama turizm de olmasa olmazlardandır. Bunun için yatırımcılarımızın önünü açmaya çalışıyoruz ve bunu da yapıyoruz. Yatırımcı bize gelirse biz ona yardımcı

olacaktı. Turizm için her türlü yatırımcıya açıktı. Ayrıca turist için bir hava alanı çalışması bulunuyor. Hava alanı yapılırsa, konaklama tesislerini geliştirirsek, tanıtımları da devam ettirirsek turizmimiz istediğimiz yere gelecektir. Ancak bunlar da yeterli değil. Turizmi destekleyecek unsurlara da önem vermeliyiz. El sanatlarımız ve kültürümüzü onlara sunmalıyız. Ancak bunlar için ilk önce kendimizi bilgilendirmeliyiz. Turizm için bilincin çok önemli. Bunu oluşturmak için de elimizden geleni yapıyoruz. Ve yapmaya da devam edeceğiz" dedi.

34. adet sıcak su kaynağı.
Başkan'ın ardından Küthaya İl Kültür ve Turizm Müdürü Ömer Bozoğlu ile konuştu. Bozoğlu, Küthaya'daki suya sadece termal su olarak bakılmaması gerektiğini belirtirken suyun tedavi edici özelliğinin bulunduğunu ifade etti. Kültür ve Turizm Bakanlığının 2005 yılı içinde yayınladığı Türkiye Termal istatistiklerine göre Türkiye genelinde 34 termal merkez bulunmaktadır. Bu merkezlerin 12'si Küthaya sınırları içinde yer alıyor. Bunlar Ilıca Termal Turizm Merkezi, Gediz İlçesine bağlı Muratdağı Termal Turizm Merkezi ve Gediz İlçesi Termal Turizm Merkezi, yine bir diğer termal turizm merkezimiz Simav Eynal Termal Turizm Merkezi bir



diğeri de Emet Termal Turizm Merkezi'dir. Ama bunların yanında Türkiye'de sıcak su, kaplıca suyu kaynaklarına baktığımız zaman Küthaya bu yönüyle de Termal Turizm Bölgesi ilan edilmemiş ama belediyeler tarafından kurulmuş birinci sınıf diyemeyeceğimizi tesisleri olan termal merkezlerimiz var. Küthaya bunlarla beraber 34 adet sıcak su kaynağı var. Tabi bu kaynaklarda birinci sınıf olmamakla beraber belediyeler tarafından işletilen tesisler bulunmaktadır" dedi.

2. 4 ayı değil yılın 12 ayı
Bozoğlu şöyle devam etti; "2005 yılında Ilıca Termal Turizm Bölgesi'nde Güral Harlek Termal Hotel tarafından SPA merkezi açıldı. Yoncalı'da yine 4 yıldızlı bir tesis mevcut. Ancak amacımız yılın 4 ayı değil yılın 12 ayı turist sağlamaktır. Bizim sıkıntımız bu 4-5 aylık turizm zamanının 12 aya yayamaması olmamıştır. Termallerimiz daha çok iç turizme hitap ediyor. Küthaya'ya gelen yabancı turist sayısı 2 bin ile 3 bin arasındadır. Ama yerli turist dediğimiz zaman yaz döneminde bu rakam 200 bin 300 bin seviyelerindedir. Ben inanıyorum ki bu tesisler üzerinde kur ve SPA merkezleri açılması durumunda bu sıcak su kaynaklarındaki yılın 12 ayı turizm amaçlı faydalanma şansımız bulunmaktadır. Bu yönde çalışmalar ciddi yönde devam ediyor. Kültür ve Turizm Bakanlığımız da bu yönde alt yapı çalışmalarına destek sağlıyor. Mesela bakanlığımız çalışmalarına maddi destekler veriliyor. Yatırımcılara arsa üretiliyor. Bunlar da yatırımcılara duyuruluyor. İlçe bögelmizde bu yönde bir çalışma yapıldı ve

önümüzdeki yıldan itibaren yatırımlar başlayacak. Emnet'de bu yıl özelleştirilerek 128 yataklı bir otelle oradaki bir kompleks şekilde hizmet verecek.

2. Tarihi zengin

Ayrıca tarihi açıdan da Küthaya'nın çok güzel bir zenginliği bulunmaktadır. Küthaya Osmanlı Devleti'nin kuruluşunda çok önemli bir öneme sahiptir. Ertuğrul Gazin'in annesi Hayran'ın türbesi Çarşamba İlçemizedir. Cumhuriyet döneminde de önemli adımlar atılmıştır burada. Çok önemli bir merkezi olan ve devrinde yaklaşık 100 bin kişinin yaşadığı kent Aizanoi antik kenti de sınırlarımız içinde yer alıyor. 130 yılı Germiyanogulları Devleti'ne başkentlik yapmıştır Küthaya. O dönemden kalma birçok cami, medrese, hamam ayakta bulunmaktadır. Ayrıca Osmanlı ve Bizans döneminden kalma birçok tarihi eser de bulunmaktadır. Şehir son yüzyıllarda modern şehircilikten tarihi dokusunu korumuştur. Muratdağı Termal Turizm Bölgesi bir yayladır. 1450 metreden sıcak su çıkmaktadır. İşte yaylalarıyla birlikte termal turizm tam bir çeşitlilik sunmaktadır. İşte bu özellikler, belediye başkanımız, valimiz ve bakanlığımız ile yurt içi ve yurt dışında tanıtım için bir takım faaliyetler yürütüyoruz.

2. Dış turizm

Zaman zaman fuarlara katılıyorruz. 2006 yılı içerisinde tanıtım açısından çok güzel çalışmalar oldu. Mayıs ayında Küthaya Tanıtım Günleri olarak bir program gerçekleştirildi. Bunun yanı sıra çok güzel oldu. Şu an havaalanı çalışmaları

sürüyor. Bu çalışmaların sonunda bölge dışı turizme de hizmet eder hale gelecektir. Turizmin olmazsa olmazı iki kaldesi vardır. Birisi ulaşım bir diğeri de turistin konaklayabileceği tesis. Bu iki öge için çalışmalarımız devam ediyor. Ulaşım da baya bir mesafe alındı. Sözde kalmıyoruz. Tadilatlarımız devam ediyor. Tanıtımlarımız yapılıyor. Heren alt yapı çalışmaları sürerken hem de tanıtım çalışmalarına ağırlık veriyoruz. Ankara, İstanbul ve Almanya Berlin ITB Fuarı'na katıldık. Küthaya Tanıtım Günleri dolu dolu 5 gün sürdü. Bunların yanında tanıtıcı broşürler hazırladık İngilizce olarak. Bir web sayfamız var mesela. Aylık 10 bin kişi sitemizi ziyaret ediyor.

2. Nitelikli tesis

Ancak yerli turistleri talepleri ile yabancı turistlerin talebi aynı değil. Yabancılar nitelikli tesis ve nitelikli hizmet ister. Çünkü artık Avrupa'da kaplica turizmi öne çıkıyor. Özellikle yağlı yabancı turist hem tedavi olmak hem de gezmek ister. Bu noktadan baktığımız zaman buna cevap verilebilmesi için bu termal bölge üzerinde istekleri karşılayabilecek tesislerin yapılması gerekiyor. Bu yönde tesis çalışmaları devam ediyor. Bölge havaalanı bittikten sonra da ulaşım sıkıntısı onlar için kalmayacak. Küthaya'da turizm bilincinin oluşması şart ve bu bilincin oluşması 4-5 yıl sonra hava alanı da faaliyete geçince hedeflerimiz ulaşacaktır. Frıgya Bölgesi ayrı bir destinasyon olarak öne çıkacaktır. İki yıl sonra Küthaya'da daha iyi şeyler konuşacağız. İki yıl önce 500 yataktan bahsederken şimdi bu rakamı binlerle telaffuz

ediyoruz. Yoncalı Termal Merkezi'nde bir kür merkezimiz var. Ve burası sağlık turizmine hizmet vermektedir."

2 Tanıtım yetersizliği

Yerel yöneticilerin ardından Kütahya'ya yatırım yaparından da ziyaret ettik. Turizmciler oldukça umutlu. Kütahya'nın zenginliğinin farkında olan yatırımcılar tanıtım ve tesisleşmenin ön plana alınması gerektiğini belirterek bu iki



öğenin ardından h a v a alanının da faaliyete geçmesi ile Kütahya'nın turizmde söz sahibi olacağını söyledi. İlk olarak Kütahya'da ilk kez bir SPA merkezi açarak turizmde kazandırın Güral Ailesi'nin bir üyesi olan Sema Güral Sürmeli ile turizm üzerine konuştuk. Güral Harlek Termal Hotel&SPA Yönetim Kurulu Üyesi olan Sema Güral Sürmeli, Kütahya'da ilgi ve tanıtım yetersizliğinin bulunduğunu söyledi. Ayrıca kendileri gibi yatırımcıların da Kütahya'yı otel anlamında destekleyemediğini ifade eden Sürmeli, "Buradaki termali yalnızca hamam kültürünün bir parçası olarak kullandık. Bu nedenle yıllardır bu termal kaynaklardan yeterince yararlanamadık. Gerçek anlamda turizmi oluşturan, ciddi anlamda paraya dönüştürecek tesis yapılmamış" dedi.

Kütahya'nın para bırakacak turiste ihtiyacı olduğunu belirten Sürmeli, "Bu turisti buraya çekecek tesis de

yapılmamış zamanında. Sadece çarşı illerden hastalıklarına درمان arayanlar bu bölgeyi tercih etti. Keyiften öte ihtiyaca yönelik hizmet vermiş. Çok küçük misafirhane ve pansiyonlarda konaklama hizmeti verildi. Bunlarda paralı turisti buraya getirecek potansiyelde değil. Misafirlerimizi memnun etmemiz şart. Yapılacak çok şey var ancak desteklilik hizmeti olması lazım. Birde ben şuna inanıyorum hiçbir yörene tek bir şeye odaklı olarak gelişmesi gerekiyor. Sadece termale göre bir şeyler yapmak doğru olmaz. Diğer zenginlikleri de aktif hale getirmemiz şart. Bu yapılabilir. Yabancı turistlerin bu bölgeye pek ilgisi yok. Bunun nedeni de yabancı turistleri buraya getirecek bir hava alanının olmamasıdır. Yabancı turist saatlerce yolculuk yapmak istemiyor. Turist Türkiye'ye giris yaptıktan sonra buraya ulaşmak için 6 saat kadar da kara yolculuğu yapmak zorunda. Randımanlı bir havaya alanına sahip olabilirsek Kütahya yabancı turisti kendine çeker. Yani turist çekmek için sadece hava alanı yetmez. Ulaşım, konaklama ve tanıtım aynı doğrultuda hareket etmeli. Bunlardan biri eksik olduğu sürece turizm zayıflar. Hepsine aynı önemi vermemiz şart. Desteklemeyen hizmet hizmet değildir.

2 Etkili bir tanıtım

Tanıtımın sonu yoktur. Tamam, bir takım tanıtım faaliyetleri yapıyor bunlar güzel ancak tanıtımın sonu olmaz. Tanıtım belli bir düzende devam etmeli. Burada herkese görev düşüyor. Doğru akıllı mantıklı insanların bu konuda destekleyici olması gerekiyor. Ben hep şuna inanıyorum kendi kendinize anlatıldığını şeyler bir yere kadar insanlar tarafından algılanıyor. Önemli olan başkaları tarafından algılanıyor olmaları. Yani bir reklam verip burayı tanıtınız ama bir eszettide olcaak olan bir haber bence daha etkili bir tanıtım olur. Bu açıdan reklam verirken daha titiz ve daha dikkatli hareket etmeliyiz. Valiliğin ve

belediye'nin yapacakları bir yere kadardır. Belli bir yerde tikanıyor. Medyaya burada ağır bir görev düşüyor.

2 Kütahya kalkınır

Bence Termal Turizm Kütahya'yı kalkındırır. Daha çok tesis ve kaliteli bir hizmetle bu gerçekleşebilir. Misafirlerimizi memnun etmemiz şart. Yapılacak çok şey var ancak desteklilik hizmeti olması lazım. Birde ben şuna inanıyorum hiçbir yörene tek bir şeye odaklı olarak gelişmesi gerekiyor. Sadece termale göre bir şeyler yapmak doğru olmaz. Diğer zenginlikleri de aktif hale getirmemiz şart. Bu yapılabilir. Yabancı turistlerin bu bölgeye pek ilgisi yok. Bunun nedeni de yabancı turistleri buraya getirecek bir hava alanının olmamasıdır. Yabancı turist saatlerce yolculuk yapmak istemiyor. Turist Türkiye'ye giris yaptıktan sonra buraya ulaşmak için 6 saat kadar da kara yolculuğu yapmak zorunda. Randımanlı bir havaya alanına sahip olabilirsek Kütahya yabancı turisti kendine çeker. Yani turist çekmek için sadece hava alanı yetmez. Ulaşım, konaklama ve tanıtım aynı doğrultuda hareket etmeli. Bunlardan biri eksik olduğu sürece turizm zayıflar. Hepsine aynı önemi vermemiz şart. Desteklemeyen hizmet hizmet değildir.

2 Umuğumuz bulduk

Biz Güral Harlek Termal Hotel&SPA ile umuğumuz bulduk ve bulmaya da devam edeceğiz. Her zaman bununla yetinmeyeceğiz. Çünkü tamam olduğu dediginizde kendinizi geliştirmekten öte gerilemeye başlıyorsunuz. Bunu yapmamak için hiçbir zaman kendimizi yeterli

görmüyoruz. Her zaman daha iyiye ve daha ileriye gitmeye çalışıyoruz. Burada hem avantajımız var hem de dezavantajımız var. Avantajımız tabi tesisimizin güzelliği, personelimizin olağanüstü gayreti, tabi ki suyumuzun güzelliğidir. Tabi bir de dezavantajımız var. Tesisimiz eski bir tesis. Eski tesisin yenilenildiğini anlatılabilmek eski bilirliliğini yitirmek kolay değil. Çünkü insanların kafasında eski bir Harlek Hotel var. Artık onun öyle olmadığını anlatmaya çalışıyoruz" diye konuştu.

Patlama yaşayacak

Sema Hanım'ın ardından ziyaret ettiğimiz bir diğer



yatırımcı Hotas ve Alzano Hotellerinin bünyesinde barındıran Hotas A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Erez'di.

Kütahya'nın, süratle gelişmekte olan bir turizm potansiyeline sahip olduğunu söylüyor Erez, "Bu zamanlarda çok fazla tanınmamış ve bilinmemiş, şimdi ise değişen pazar koşulları içinde yeni bir pazar açma ihtiyacına Kütahya ve çevresi iyi bir pazar olmaktadır. Bugün baktığınız zaman Termal Turizm ön planda duruyor. Ancak turizmde bütün olarak bakmamız lazım. Sadece termal olarak bakmamız yanlış olur. Tarihi İren yerleri de Termal Turizmde destek sağlar. Son yıllarda Termal Turizm'in ön plana çıkmasının nedeni son 15 yılda turizmde bir gelişme oldu. Tatiller farklıydı birden bire





deniz turizmine yönelik tatilile insanlar talep gösterdi. 15 yıl önce bu tatil talebi gösteren insanlar şimdi yaşlandılar. Vücutları ağırmaya başladı. Bu insanların tercihi şekil değiştirerek Termal Turizmle kaymaya başladı. Bundan 15 sene önce deniz turizminde olan patlama artık bugünden sonra Termal'e dönük bir şekilde olacaktır.

❶ Kütahya işin başında Kütahya turizmindeki tanınmamışlık Türkiye'nin genel bir problemidir. Yabancılarla sararsanız Türkiye'nin neresini tanıyor sunuz diye genellikle Kuşadası, Marmaris, Bodrum ve Antalya olarak zikrederler.

Tanıtım bu bölgelere yapılmış hep. Diğer bölgeler biraz unutuldu. Saydığımız yerler artık doyma noktasına ulaştı. İnsanlar artık alternatif bir bölge aramaya başlayacaktır. Bunu tarih turizmi, kültür turizmine kaydıracağız. Artık zamanla turizmde kaymalar olacak. Değişik turizm çeşitleri çıkacak ortaya. Kütahya işin başında daha. Kütahya'nın en büyük problemi ulaşım. Kütahya'ya insanların gelmesini arzu ediyorsak ilk olarak bunu çözmeliyiz. Öncelikle hava alanı yapılmalı. Bunun yanında alt yapı çalışmaları tamamlanmalı. Yatak kapasitesi artırılmalı. Nitelikli bir şekilde artırılmalı. Biz

Yoncalı'da bir tesis planı daha yapıyoruz. Bunu Türkiye'nin bütüne olarak genelleyebiliriz.

❷ Sistem doğru olmalı Turizm Kütahya'yı kalkındırır mı sorusunu sordukumuz zaman eğer turizm ile ilgili sistem doğru bir şekilde yapılırsa turizm Kütahya'yı da kalkındırır, Türkiye'yi de kalkındırır. Bundan 20 sene önce ki Antalya ile şimdi ki Antalya nasıl bir değilse bundan 20 sene sonra ki Kütahya'da çok farklı yerlerde olacaktır. Turizmle ilgili yatırımlar olduğu sürece kalkınma da turizmden gelir. Turizm ile ilgili plan yapılırken alt yapıya çok büyük bir önem vermeliyiz.



Turizm yapacağız diye elimizdekenden de olmamalıyız. Bakır görüntümüz değişmemeli. Eğer bu bakırlığı kaybedersek ne su fayda eder ne de tarih. Bilinç çok önemli. Çok dikkat etmeliyiz. Türkiye'deki yerel yönetimler her zaman turizmciye destek vermek isterler. Fakat ülke politikası da yöneticileri desteklemeli. Bu dolayısı ile yatırımcıları da destekler. Turizm iyi bir trend yakaladı. Bunu iyi değerlendirmemiz lazım. Diğer ülkelerin pazarlama stratejilerini örnek almaliyiz. Yarin ikinci sınıf bir turistin tercih ettiği bir bölge olmamalıyız" şeklinde konuştu.