

Seramik hamuru O'nun hem tutkusu hem işi...

A ile seramik sanayiinin içinde olunca, seramik tozu içinde geçen bir çocukluk. Baba Nafî Güral'ın bulduğu ve seramiği anlatan sloganla "Ateşte açan çiçekler"e hayranlık. Ve hayranlığın tutkuya dönüşümü. Genç iş kadını Sema Güral, 27 yılı geride bırakan Kütahya Porselen'deki ikinci kuşağı, iki farklı kulvarda temsil ediyor. Yönetici ve sanatçı kimliği ile. Tabii ki seramiğin şehrinde Kütahya'da doğdu. Seramiğin eğitimi aldı, sergiler açtı. Şimdi her zevke göre seramik üretimine karar veriyor. Kütahya Porselen'de

ürün geliştirmeden sorumlu olan genç işkadını, ofisinde değil, fabrikada üretimin tam ortasında olmayı seviyor.

27 yaşındaki genç işkadını Sema Güral, seramikle iç içe geçen yaşamında ilgisini hep seramiğin sanatsal yönü çekmiş. Yaratıcılığını bu yönde ortaya koymak için de okulunda okumuş:

"Sanat yönümü pekiştirebilecek akademik bir eğitim almam gerektiğini düşündüm. Ve Kütahya'da büyümem ve aile şirketimizin porselen ile ilgileniyor olması dolayısıyla Anadolu Üniversitesi'nde seramik eğitimi aldım. 4 yıllık bu eğitimin ardından da, aynı dalda yüksek lisans yaptım."

Sanatçı işkadını Sema Güral, seramik eğitimini

tamamlayınca, kendisini seramik endüstrisi içinde bulmuş. Bu noktada, okulda öğrendikleriyle seramik endüstrisini karşılaştıran Güral, "Okul bittikten sonra tabii ki çok fazla şey öğrendiğimi düşünmüştüm. Ancak işletme şartları endüstriyel anlamda bakıldığında hiç de okulda öğrendiğiniz kadar sanatsal ve kolay değil" diyor. Güral, seramik endüstrisinin teknoloji ile sanata birleştiren zor bir yanı olduğunu belirten Güral, üretimi anlatıyor:

"Kafanızda yarattığınız tasarladığınız pekçok şeyi uygulama konusunda zorluklarla karşılaşıyorsunuz. Bu zorlukların ötesinde her şey son derece güzeldi, ama tabii ki geçirdiğiniz her gün işletme şartlarında o tozun, çamurun güzelliklerin içinde geçirdiğiniz her bir dakika size çok daha fazla şey öğretiyor".

Porselen çamuru zor bir malzeme

Kütahya Porselen, dünya porselenleriyle ünlü ülkelere de ihracat yapıyor. Üretiminin önemli bir bölümünü ihracat ettiklerini söyleyen genç işkadını Sema Güral, ihracat yapıldıkları ülkeler arasında İspanya, İngiltere, Amerika, Almanya ve İtalya'nın başta geldiğini vurguluyor ve "Dolayısıyla, aslında porseleni öğrendiğiniz ülkeler sa-



yalabilen İtalya'ya, özellikle ve Almanya'ya çok fazla derecede ihracatımız var" diyor.

Kendisi de bizzat seramik çamuruyla özgün çalışmalar yapan Sema Güral, porselen çamurunun çok zor bir malzeme olduğunu anlatıyor: "Herşeyden önce porselenin kalitesi çok önemli. Çok zor bir malzeme. Son derece nazlıdır, şekillendirilmesi ve sonuç alınması zor ve problemlidir bir çamurdur".

Evleri, sofraları süsleyen seramik ve porselenin formuyla, desenlerinin her zevke göre değiştiğini anlatan Sema Güral, şirkette ürün geliştirmekten sorumlu. Güral, farklı zevklere hitabetmenin zorluğunu vurguluyor ve işini özetliyor:

"Ben ürün geliştirme sorumluluğu içerisinde aslında herşeyi görüyorum. Yurtdışındaki bütün fuarları takip etmemiz gerekiyor ve o fuarlardan elde ettiğimiz tüm bilgi birikimini kendi toplam şartlarımızda Türkiye'de üretmemiz gerekiyor. Bu da çok kolay değil. Bizim çok fazla çeşidimiz var. Çünkü müşteri kapasitesine göre ve müşterinizin zevklerine göre ürün yapmak zorundasınız. Bu da çok fazla teknolojik imkan gerektiriyor. Çeşitlilik gerektiriyor. Dolayısıyla bütün bu çeşitliliği bir çatı altında toplamak ve aynı yerde tüm müşteri kitlesine ulaştırmak son derece riskli".

Peki aile şirketinde çalışmanın avantaj ve dezavantajları neler?

Bugüne kadar edindiği deneyimle her ikisini de yaşamının sözkonusu olduğunu söyleyen Sema Güral, "Herşeyden

“Her ne kadar yönetimde olsam da, benim işimde sanatsal boyut olduğu için günün önemli bir bölümünü işletmenin içerisinde geçiriyorum. Zaman zaman diğer olaylardan kopuyorum”

önce genç olmanın dezavantajları şöyle var. Hata yaparım korkusu insanı bir parça tedirgin ediyor. Ancak her zaman için aile şirketimizde bizim, hatta bir kez yapılır. İkincisini yapacağımız zannetmiyorum mantığıyla yetiştirildik. Dolayısıyla o bir parça tabii ki bize yüreklendirme açısından önemli bir yol katettiriyor. Dolayısıyla çok fazla yaşamıyorum aslında" diyor. Avantajları da sıralıyor:

"Avantajı çok daha fazla. Çünkü yeni fikirler üretmesi açısından çok değer görüyor fikirleriniz. Aile şirketinde çalışmıyor olsaydım da, bir başka yerde çalışıyor olsaydım, şartlar çok daha farklı olacaktı. Çok avantajımı da yaşıyoruz. Ayrıca, ikinci kuşak olarak aile şirketinde tek başıma değilim. Kardeşlerim ve kuzenlerimle beraberiz. Bu yüzden herkesin fikri birbirinden destek gördüğü sürece kolay oluyor işimiz".

İşe çalışanlardan önce geliyorum

Genç işkadını Sema Güral, başarımın anahtarını çok çalışmak olarak özetlerken, büyüklerinden "işe çalışanlardan



önce gelip sonra çıkmak" disiplinini aldığını vurguluyor. Güral, işini de hobi olarak görüyor:

"Her ne kadar yönetimde olsam da, benim işimde sanatsal boyut olduğu için günün önemli bir bölümünü işletmenin içerisinde geçiriyorum. Zaman zaman diğer olaylardan kopuyorum. Çünkü bizim işimiz, öyle karar verdiğiniz an, ertesi gün uygulanacak bir iş değil. Seramiğin, çok uzunca bir süre laboratuvar testlerinden ve belli testlerden geçmesi gerekiyor. Bu süreyi kazamp da bir ürünün piyasaya çıkması, yeni bir form oluşturuyorsanız 6 ayda, 1 yıl arasında. Yeni bir dekor oluşturuyorsanız en az iki ay. Dolayısıyla bu ikisini birarada yönetmek aslında çok zor. Ben bütün hobimi iş hayatıma döndürdüğüm için, aslında bütün bir günüm hobi olarak geçiyor. Onun dışında da tabii ki, kendime göre ve o anki psikolojik durumuma göre yapmak istediğim pek çok şeyi yapıyorum. Ancak yeni anne olduğum için artık ilk sırayı oğlum alıyor."

